



Investor Relations 2019



Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 작성되었습니다.
본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나
암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.



Outline

01



Company
Overview

회사개요

02



Global
Network

생산거점

03



Market
Trends

시장동향

04



Business
Strategy

사업전략

05



Core
Competences

핵심경쟁력

06



Business
Performance

경영성과



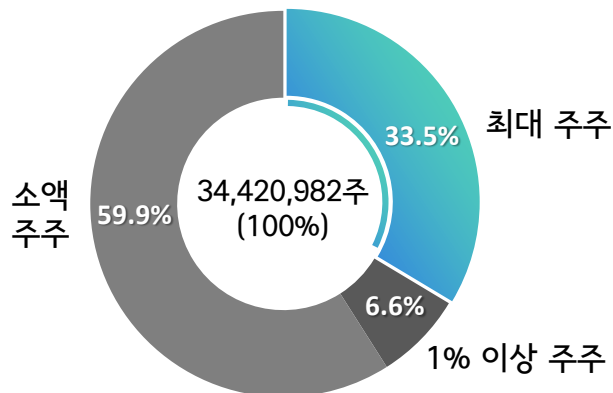
Company Overview



회사명	파워로직스	
대표이사	김원남	
설립일	1997년 9월 3일	
자본금	174억원	
주요사업	Camera Module, Battery Solution	



주식 현황



최근 연혁

'19

✓ 삼성전자 우수협력사 은상 수상

'18

✓ 삼성전자 협성회 가입/삼성SDI Best Partner사 선정

✓ 삼성전자 제조혁신분야 은상 수상

✓ Dual, Triple Camera Module 양산 성공

✓ 베트남 2공장 완공

'17

✓ Actuator 사업 진출

✓ 베트남 1공장 B동 완공

✓ 삼성전자 Flagship 모델 양산



Global Network



HQ(청주)

- Camera Module
- BMS & Pack



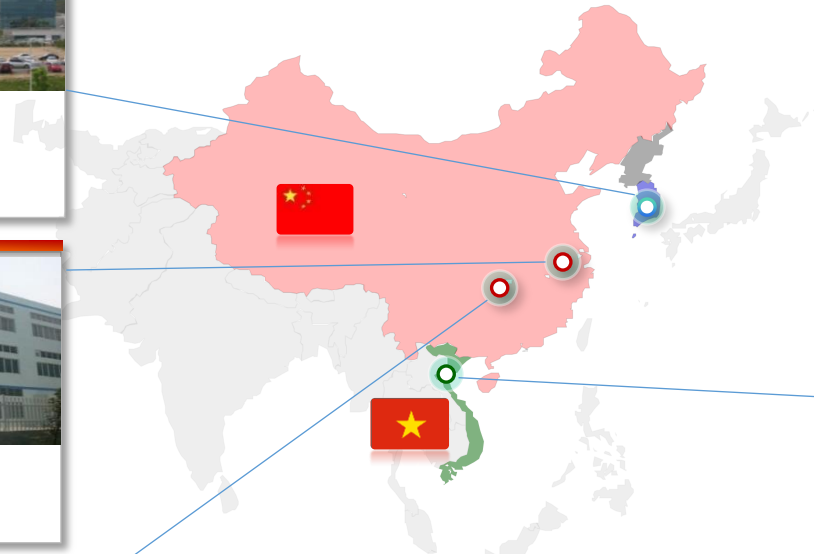
China(양주)

- PCM & SM



China(중경)

- SM



월 생산 Capacity

• PCM	16.0
• SM	4.0
• CM	18.0
• BMS & Pack	0.02

(EA, Million)



1공장

A동



B동



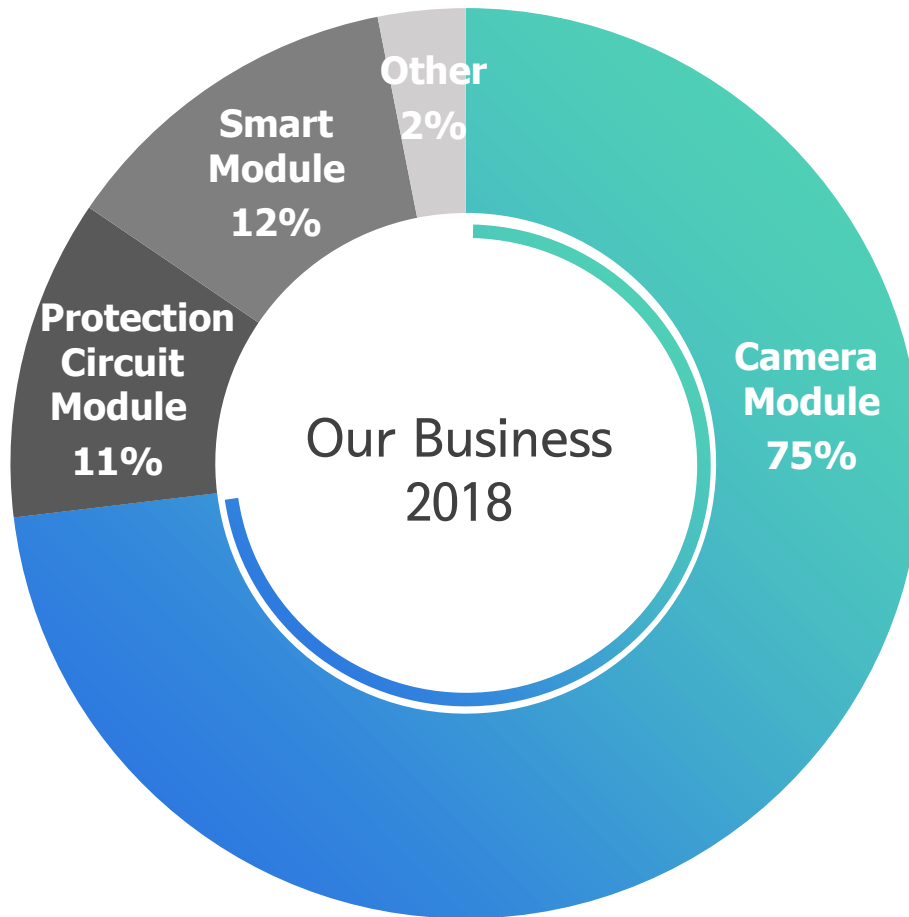
2공장

Vietnam(Hanoi)

- Camera Module / Actuator
- PCM & SM / BMS & Pack



Business Portfolio



Camera Module 사업부문

- ✓ Mobile Camera Module



- ✓ Automotive Camera



- ✓ Actuator



Battery Solution 사업부문

- ✓ 소형 배터리용 보호회로 및 Pack



- ✓ 중대형용 BMS 및 Pack(EV/ESS)





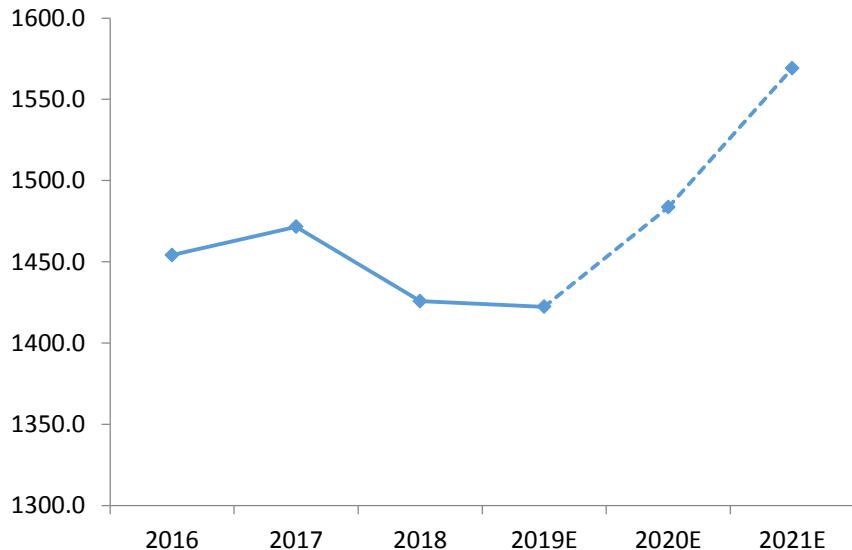
Market Trend

Mobile Phone

스마트폰 시장 둔화 → 멀티카메라 증가로 카메라모듈 시장은 성장세, 향후 폴더블과 5G가 이끄는 교체수요 기대

Global Total Smartphone Sales Forecast

(단위 : Millions of Units)



Source : STRATEGYANALYTICS Dec 2018
Research, Experts, and Analytics

SET 시장 전망

- ▶ '19년까지 스마트폰 시장 성장세 둔화
 - 교체주기 장기화 등 수요를 견인할 모멘텀 미흡
 - 성숙시장인 북미/서유럽/중국 시장 성장 둔화
- ▶ '20년 이후 수요 Rebound 예상
 - 5G & New hardware innovations(flexible display, AR 등)
 - Asia Pacific 시장 성장이 전체 성장 이끌 전망

부품시장 동향

- ▶ 카메라모듈 업체 중심으로 성장 가속화
 - Multi 카메라 채택 증가에 따른 카메라모듈 수요 증가
- * 글로벌 기업의 멀티카메라 채용률('19년 1Q)
 - OPPO 91%, Huawei 85%, vivo 79%, Samsung 52%, Apple 40%



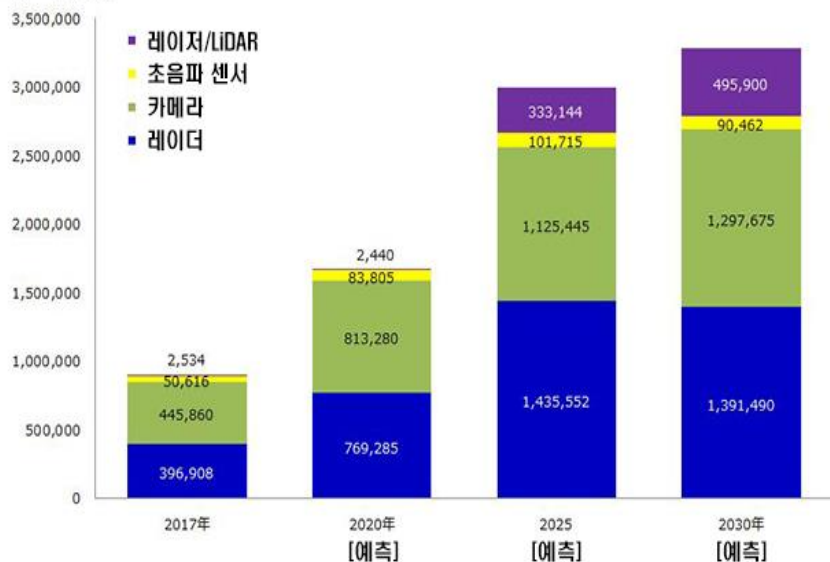
Market Trend

Automotive camera

운전자 및 보행자 안전 관련 ADAS 의무화 추세로 전장용 카메라 모듈 시장 규모 확대 전망

세계 ADAS용 센싱 카메라 및 기타 센서 시장 전망

[단위 : 백만엔]



시장 전망

- ▶ ADAS용 제품 중 카메라 모듈 시장의 성장성이 가장 높음
- 연 평균 20% 이상 증가
- ▶ 미국 전장용 카메라 탑재 의무 법제화 및 AEB(자동긴급제동 시스템) '22년 의무 장착 추진
- ▶ Euro '21년 신형차종 11개 안전장치의 의무적 탑재 법제화 발표
- ▶ 국내 대형트럭, 어린이 통학차량 후방카메라 의무 장착('19년 1월)

(출처: 일본의 야노 경제 연구소(矢野経済研究所) 2018)



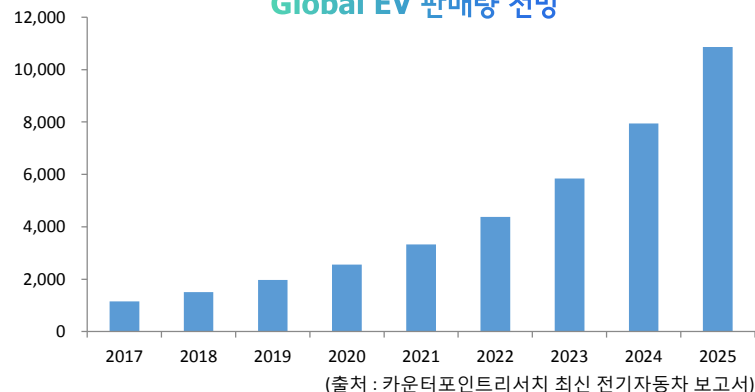
Market Trend

EV & ESS

전기차 산업은 방향성의 문제가 아닌 속도의 문제, ESS 시장도 Li-ion 배터리 중심으로 지속 성장 기대

(단위 :천대)

Global EV 판매량 전망

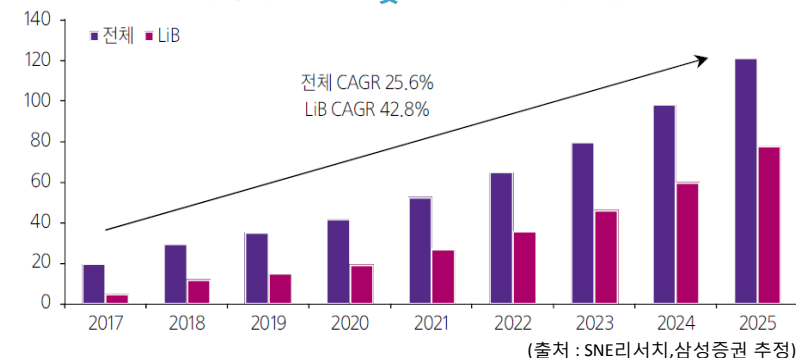


EV / Battery

- ▶ 글로벌 전기차 시장 성장세 가속화
 - '19년 200만대 → '25년 1,100만대 판매 예상
- ▶ 글로벌 xEV 배터리 시장 급성장
 - '19년 380GWh → '25년 1,120GWh 예상
 - * 글로벌 자동차 기업과 배터리 업체간 합종연횡 확대 전망

(GWh)

Global ESS 및 LiB-ESS Market



ESS

- ▶ 글로벌 ESS 시장 지속적 성장세
 - '19년 32GWh → '25년 121GWh로 약 4배 늘어날 전망
 - * LiB-ESS시장, 동기간 12GWh → 77.6GWh로 급성장 예상
- ▶ 신재생에너지 보급 확대로 전력품질 안정을 위한 ESS 성장 기회



Business Strategy



Camera Module

- ✓ Multi Camera 시장 점유율 확대
- ✓ 핵심부품 내재화 및 공정자동화로 원가경쟁력 확보
- ✓ 전장용 CM 사업으로의 확대

Battery Solution



- ✓ New Application BM 확대
- ✓ EV 및 ESS 중대형 전지 시장 안착

Profitable growth



Cash Cow

스마트폰 카메라모듈
소형배터리 보호회로



Growth Engine

전장용 카메라모듈
EV Battery Pack / ESS



Core Competences

Global R&D Leadership

Global Top Maker와의 파트너십
핵심 기반기술 역량 강화



Smart Factory

제조 현장의 디지털화 및 자동화
시스템 기반 경영 Visibility 제고



핵심경쟁력



Operation Excellency

20년 이상 개발 및 생산 Know-How 축적
생산거점 통합 운영에 따른 원가경쟁력 배가



Vertical Integration

핵심부품, 모듈, 완제품간 통합시너지
TOP의 앞선 장비설계 및 제조기술력



Camera Module

Mobile CM

Existing Biz.

- ✓ 카메라모듈은 광학, 기구, 센서응용, S/W 등 복합적인 기술이 요구되는 사업
- ✓ 모바일 기기를 중심으로 스마트가전, 차량, 보안, 의료, IoT 등으로 다양한 확대 적용 추세

Market

- ✓ Global market Multi Camera 채택 확대 추세
- ✓ OIS, TOF 등 카메라모듈 고부가가치화

Proactive Strategy

- ✓ 핵심공정 설비 내재화 및 자동화로 제조/원가 경쟁력 강화
 - 핵심부품인 Actuator Capa 증량 및 적용 모델 확대
 - IR Filter Attach/렌즈 체결 공정 및 SMT line In-house화
- ✓ Multi Camera 개발 등 핵심기술 확보로 신규 수주 확대
 - Flagship, Triple 등 고부가 제품 집중 수주
- ✓ OIS, TOF, AA 등 신규 기술 개발 역량 강화



Camera Module

Automotive CM

New Biz.

- ✓ 전장용 카메라 시장이 스마트폰 카메라 모듈 업계의 신성장동력으로 부상
- ✓ 국내외 후사경 법규개정으로 사이드미러 대체용 카메라 시장 확대 및 ADAS 의무화 추세

Market

- ✓ Side Mirror 대체용 카메라(Mirrorless)시장 규모 확대 전망
- ✓ ADAS 의무화 추세에 따른 전장용 카메라 수요 증대

Proactive Strategy

- ✓ ISO 26262를 적용한 고신뢰성 전장용 카메라모듈 개발
- ✓ 신규 기능성 위주의 카메라모듈 기반의 전장사업 영역 확대
 - CMS, DVRS, IMRS 카메라 등 개발 적용
- ✓ 전장업체와 전략적 제휴를 통한 국내외 완성차 시장 개척

Customer

HYUNDAI
MOBIS

SL Corporation

CHEMTRONICS
CHALLENGE THE NEW CHANGING THE WORLD



Battery Solution

PCM/SM

Existing Biz.

- ✓ Li-ion전지의 과충전,과방전 등을 차단 제어함으로써 전기의 안정성을 향상시키는 2차전지의 필수 핵심부품
- ✓ Mobile, NoteBook PC, 전동공구, 로봇청소기 등 다양한 분야에 적용

Market

- ✓ 스마트폰 시장 성숙기에 따른 Global 시장 성장세 둔화
- ✓ 로봇청소기 등 소형 배터리 New Appl. 시장 규모 확대

Proactive Strategy

- ✓ PCM, SM 안정적 수주 및 원가경쟁력 확보
- ✓ New Application 확대로 제품 다각화 추진
 - 기존 제조 노하우 및 기술을 New Appl.에 적용
- ✓ 주요 고객사와 개발 및 제조 연계 강화

Customer



삼성SDI



LG Chem

LISKEN





Battery Solution

중대형PACK/ESS

New Biz.

- ✓ BMS는 x-EV, ESS에 사용되는 친환경배터리 관리시스템
- ✓ 전기자동차의 상용화와 ESS 육성 정책에 따라 BMS 및 중대형 배터리팩이 새로운 수익원으로 성장 예상

Market

- ✓ EV시장, 중대형 전지시장의 성장 모멘텀 가속
- ✓ 국내 ESS시장, 화재 리스크 해소로 하반기 신사업 기대감 UP

Proactive Strategy

- ✓ BMS, 배터리 모듈, Pack 시스템 설계로 통합솔루션 확보
- ✓ 산업 및 건설기계 등 중대형 배터리팩 Biz 진입 및 확대 추진
- ✓ 다양한 에너지 연계 ESS 개발 공급

Customer



삼성SDI



LG Chem



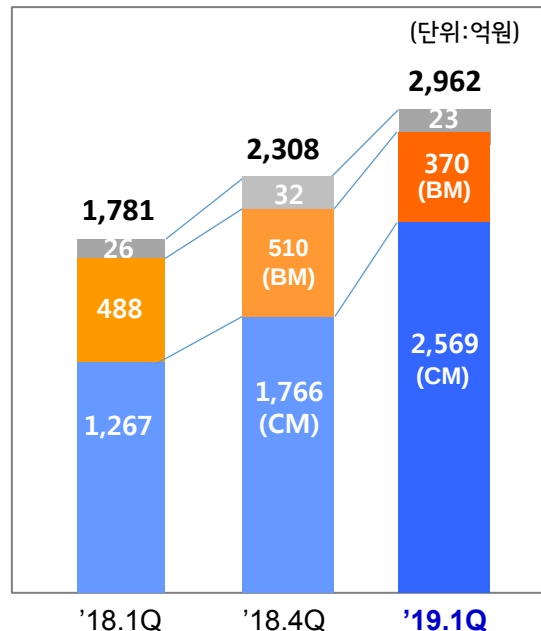
HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT



Business Performance

- '19년 1Q, 전년 동기 대비 매출 66%, 영업이익 280% 큰 폭 증가
→ Flagship, Triple, New Appl. 등 고부가가치 제품 매출 확대

매출 추이



(단위: 억원)	'18.1Q	'18.2Q	3Q	4Q	'19.1Q	YoY
매출액	1,781	1,636	1,814	2,308	2,962	+66.3%
영업이익	39	46	86	92	148	+279.5%
영업이익율	2.2%	2.8%	4.7%	4.0%	5.0%	
EBITDA	102	90	131	183	259	+153.9%

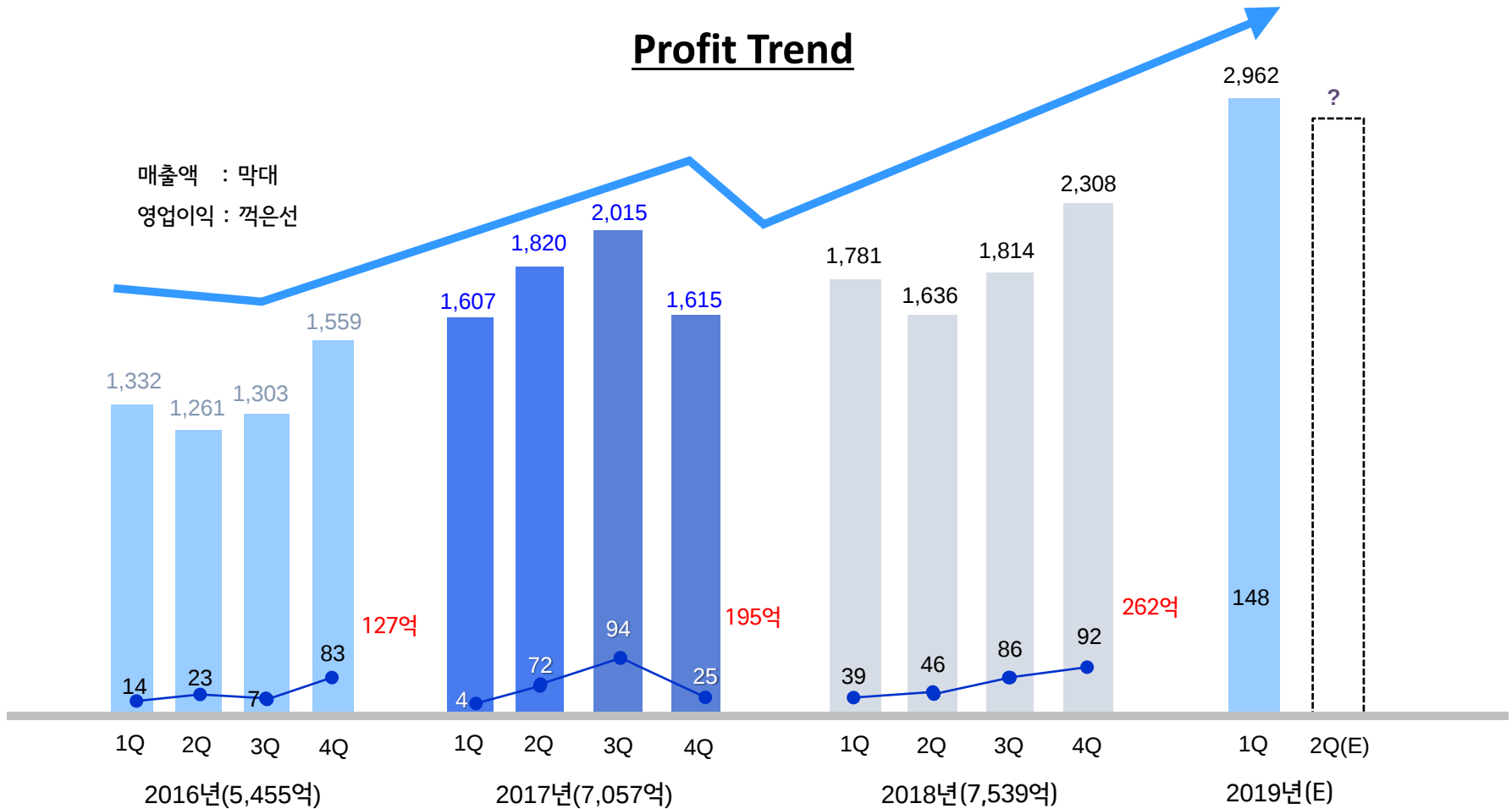


Business Performance

(단위: 억원)

Profit Trend

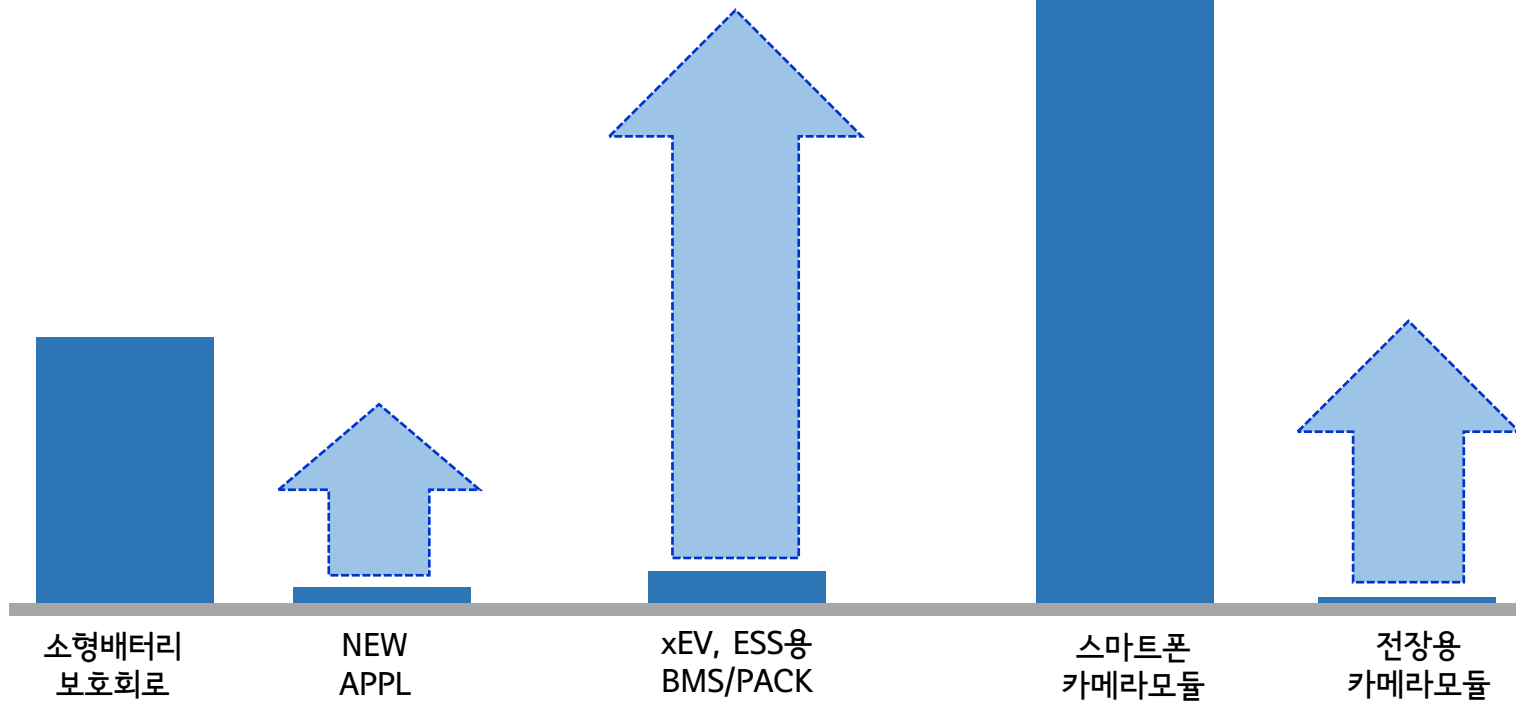
매출액 : 막대
영업이익 : 꺾은선





Mid & Long-Term Goals

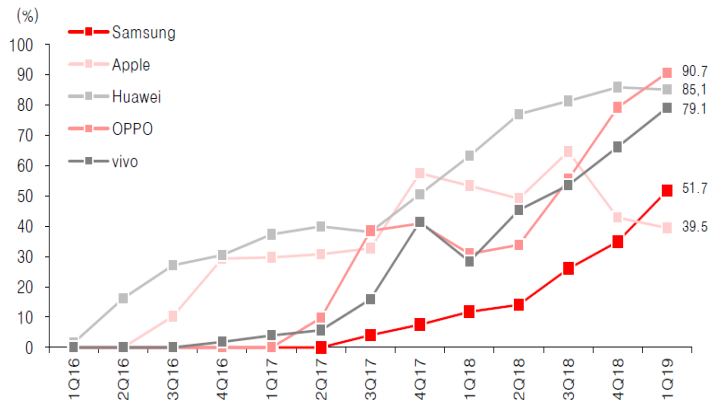
- 사업구조 및 제품구조의 혁신적 개편
- 핵심기술 확보를 위한 R&D 역량 지속 강화
- Digital Device업계 최고의 Operation Excellency 확보





Attachment

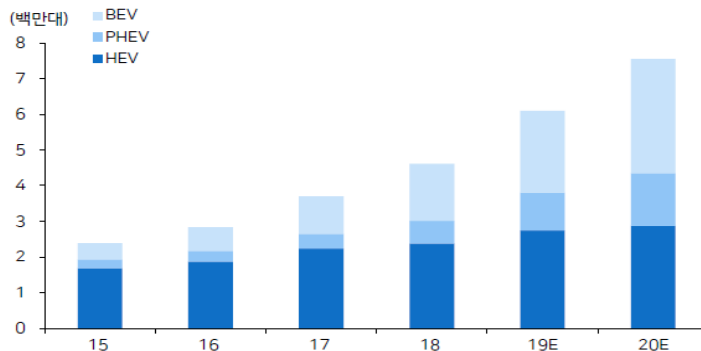
글로벌 기업의 멀티카메라 채용률



자료: IDC, 유진투자증권

주: 출하량 기준

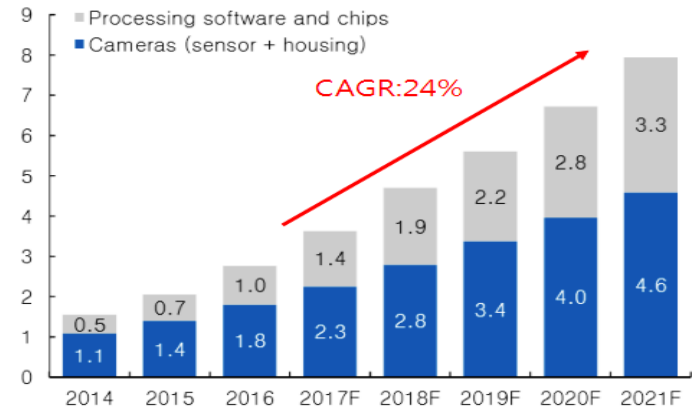
xEV 내 BEV(순수전기차) 비중 증가



참고: xEV=HEV(하이브리드 전기차)+PHEV(플러그인 하이브리드 전기차)+BEV(순수전기차)

자료: 메리츠증권증권 리서치센터

차량용 카메라 시장 수요 전망



자료: Strategy Analytics, 미래셋대우 리서치센터

세계 ESS 시장 전망 추이

단위: 억 원



자료: 네비건트리서치



정도경영, 고객존중, 최고지향이라는 핵심가치를 실천하는
파워로직스가 될 것을 약속드립니다.



Ethical Management

We believe in the power of honesty



Respect for Customers

We make full contributions



Aim for the best

Take the lead in challenge